

Regulamin Sklepu Internetowego – Komandor Smart Dom

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem sklepu internetowego na platformie 1koszyk.pl, na której został zarejestrowany sklep internetowy pod domeną <https://komandor-sklep.v.1cart.eu/>
2. Sklep internetowy Komandor Smart Dom prowadzi spółka KP Spółka Akcyjna, podmiot wpisany do REJESTU PRZEDSIĘBIORCÓW pod numerem 0000190672 przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓLNOC W GDAŃSKU, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO. Wysokość kapitału zakładowego 1 000 000,00 zł, z siedzibą pod adresem ul. Sandomierska 50, 80-051 Gdańsk, NIP 5832874344, REGON 193029117, zwany dalej Sprzedawcą.
3. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - a. adres poczty elektronicznej: pmarcinkowski@komandor.pl;
 - b. pod numerem telefonu: +48 603089069; +48 7629966
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny bezpośrednio na Platformie podczas składania zamówienia, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawcy.
3. **Sprzedawca** – Komandor Smart Dom, który prowadzi spółka KP Spółka Akcyjna, podmiot wpisany do REJESTU PRZEDSIĘBIORCÓW pod numerem 0000190672 przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓLNOC W GDAŃSKU, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO. Wysokość kapitału zakładowego 1 000 000,00 zł, z siedzibą pod adresem ul. Sandomierska 50, 80-051 Gdańsk, NIP 5832874344, REGON 193029117, zwany dalej Sprzedawcą.
4. **FSi** – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: info@fsi.pl, będąca administratorem Platformy, zawierająca w imieniu Sprzedawcy umowę z Kupującym.
5. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
6. **Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Kupującym przede wszystkim dokonywanie zakupów przez dowolny, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy. Więcej informacji o Platformie znajduje się pod adresem www.1koszyk.pl. W ramach Platformy sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy pod nazwą Komandor Smart Dom.

7. **Konto** – funkcja Platformy 1koszyk, dzięki której Kupujący, identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z wszystkich dostępnych dla niego w Platformie funkcji, w tym dokonywać zakupu Towarów.
8. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;
9. **Przedsiębiorca** - Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego;
10. **Regulamin** – niniejszy dokument.
11. **Towar** – produkt prezentowany w Sklepie Internetowym, którego opis jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów.
12. **Oferta** – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w Platformie lub w kanale Sprzedawcy zintegrowanym z Platformą, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające, co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
13. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą lub FSi umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego (definicja obowiązuje dla umów zawartych od dnia 1 stycznia 2021 r.).
14. **Umowa sprzedaży** – Umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
15. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
16. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);
17. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
18. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.
19. **Użytkownik uprzywilejowany** – Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany.

III. Zasady korzystania z Platformy

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika jakichkolwiek treści bezprawnych.
1. Korzystanie z Platformy jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. przeglądarka internetowa Microsoft Edge w wersji 42.x lub nowszej, Firefox w wersji 48.0 lub nowszej, Chrome w wersji 50 lub nowszej, Opera w wersji 50 lub nowszej, Safari w wersji 10.x. lub nowszej,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
2. Korzystanie z Platformy oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie.
3. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.
4. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania z Platformy w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,

- c. niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Platformy niezamówionej informacji handlowej (spam),
- d. korzystania z Platformy w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy,
- e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Platformy jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- f. korzystania z Platformy w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,

IV. Rejestracja w Platformie

1. W celu skorzystania z wszystkich funkcji Platformy, w tym nabywania Towarów od Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy, Użytkownik musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto.
2. Konto Użytkownika zostaje stworzone automatycznie przy skutecznym złożeniu pierwszego zamówienia (zawarcie Umowy sprzedaży). Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Dostęp do Konta Użytkownika możliwy będzie za pośrednictwem linku zawartego w wiadomości e-mail wysyłanej do Kupującego po złożeniu zamówienia.
Wiadomość e-mail zostanie przesłana do Kupującego niezwłocznie po złożeniu zamówienia na adres e-mail, podany przez Kupującego w momencie składania zamówienia.
2. Użytkownik, zamieszczając dane w Platformie oświadcza, że są one prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
3. W momencie złożenia zamówienia za pośrednictwem Platformy zostaje zawarta między Kupującym a FSi, umowa o świadczenie usług w ramach Platformy, w tym o prowadzenie Konta, na czas nieokreślony, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Prowadzenie Konta na rzecz Kupującego ma charakter nieodpłatny.

V. Postanowienia ogólne dotyczące Umowy sprzedaży

1. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia przez Platformę chyba, że w Ofercie wskazano inaczej.
2. Umowa sprzedaży dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
3. Czas realizacji zamówienia wskazany jest przez Sprzedawcę w danej Ofercie.
4. Rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę następuje po skutecznym dokonaniu płatności za zakupiony Towar w przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry za zamówienie.
5. Szczegółowe informacje w zakresie dostawy znajdują się w Ofercie Sprzedawcy.
6. W przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmuje kilka Towarów wymagających fizycznej dostawy, przesyłka zostanie wysłana przez Sprzedawcę po skompletowaniu całego zamówienia, tj. Towary z krótszym terminem realizacji zostaną wysłane przez Sprzedawcę w terminie właściwym dla Towaru z najdłuższym terminem realizacji, jeśli zostały zakupione w ramach jednej Umowy sprzedaży chyba, że ze względu na rozmiary (gabaryty) zamówienia zostanie ono rozbite na kilka paczek – wówczas Towary mogą być wysyłane we właściwych dla siebie terminach.
7. Szczegółowe warunki w zakresie Umowy sprzedaży, w tym informacje o uprawnieniach Kupującego będącego Użytkownikiem uprzywilejowanym, a także warunki odstąpienia przez takiego Kupującego od Umowy sprzedaży, określa Sprzedawca w Ofercie.
8. Szczegółowe warunki w zakresie Umowy sprzedaży, a także warunki odstąpienia przez takiego Kupującego od Umowy sprzedaży, określa Sprzedawca w Ofercie.
9. FSi nie jest stroną Umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy.

10. Informacje o Towarach podane w Platformie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
11. Wszystkie Towary dostępne na Platformie są fabrycznie nowe, zgodne z Umową i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
12. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przysyłając je na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres.
Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

VI. Postanowienia ogólne dotyczące Kupujących

1. W celu dokonania zakupu Towaru Kupujący powinien najpierw wybrać w kanale sprzedaży Sprzedawcy dany Towar (uwzględniając właściwe parametry, np. rozmiar lub kolor, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie), dodać tak określony Towar do koszyka, a następnie określić w koszyku liczbę zamawianych Towarów.
2. Kupujący powinien uwzględnić, że na całkowity koszt zakupu Towaru składa się jego cena oraz koszt dostawy Towaru podany podczas składania zamówienia.
3. Potwierdzając wolę zakupu Towaru w Platformie Kupujący potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży ze Sprzedawcą na zasadach wskazanych w Ofercie.
4. FSi zwraca uwagę, że występuje w roli agenta Sprzedawcy, w tym także wykonuje czynności agencyjne w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży i przyjęcia zapłaty ceny.
5. Wszelkie pytania, żądania i roszczenia związane z Umową sprzedaży (w tym dostawą), a zwłaszcza odstąpienia od umowy oraz reklamacje, należy kierować bezpośrednio do Sprzedawcy, u którego Kupujący zakupił Towar.

VII. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:
 - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej;
 - b. transport własny Sprzedawcy;
 - c. odbiór własny w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy.
3. W przypadku zamówienia przez Klienta drzwi przesuwnych lub uchylnych, dostawa każdorazowo będzie realizowana przez firmę DB SCHENKER. Usługa jest realizowana do pierwszej przeszkody architektonicznej (m.in. drzwi, schody, winda). bez wniesienia do Klienta. Zamówione drzwi zostają wyładowane razem z paletą transportową. W gestii Klienta jest utylizacja palety transportowej.
4. Dostawy standardowo realizowane są w Dni robocze w godzinach od 8.00 – 16.00
Istnieje możliwość skorzystania z dodatkowej usługi dostawy w inny dzień i w innych godzinach niż określonych w powyżej. Wymaga to uzgodnień z Sprzedawcą poprzez e-mail pmarcinkowski@komandor.pl
5. DB SCHENKIER wyśle Klientowi e-mail z informacją o planowanej dostawie zamówienia na adres zarejestrowany na Platformie bezpośrednio podczas rejestracji Konta.
6. DB SCHENKIER wyśle Klientowi sms z informacją o planowanej dostawie zamówienia na nr telefonu zarejestrowany na Platformie bezpośrednio podczas rejestracji Konta.
7. Istnieje możliwość skorzystania z dodatkowej usługi wniesienia drzwi do Klienta. Wymaga to uzgodnień z Sprzedawcą poprzez e-mail pmarcinkowski@komandor.pl
8. Dostawa na terenach odległych:
Dostawa na obszary trudno dostępne, zasadniczo nie związane z miejską zabudową, m.in. obszary górskie i nadmorskie, do których dojazd jest znacznie ograniczony lub wiąże się z dodatkowymi wymaganiami dla środka transportu realizującego doręczenie przesyłki. Opłata obowiązuje na

terenach wyszczególnionych w Terminarzu Dostaw zamieszczonym na stronie internetowej DB SCHENKER. Usługa dodatkowo płatna 30% ceny podstawowej za przesyłkę. Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o tym, że dostawa ma zostać zrealizowana na taki teren odległy. Wymagany jest kontakt z Sprzedawcą poprzez e-mail pmarcinkowski@komandor.pl

9. Dostawa na terenach miejskich z utrudnionym dostępem:

Dostawa na terenach miejskich charakteryzujących się utrudnieniami wynikającymi m.in. z opłat za wjazd, znaczących ograniczeń tonażowych, uzyskaniem płatnych zezwoleń/przepustek lub ograniczeniami godzinowymi na wjazd. Opłata obowiązuje na terenach wyszczególnionych w Terminarzu Dostaw zamieszczonym na stronie internetowej DB SCHENKER. Usługa dodatkowo płatna 15% ceny podstawowej za przesyłkę. Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o tym, że dostawa ma zostać zrealizowana na terenach miejskich z utrudnionym dostępem.

Wymagany jest kontakt z Sprzedawcą poprzez e-mail pmarcinkowski@komandor.pl Sprzedawcy przysługuje prawo do obciążenia tym kosztem Klienta.

10. Ponowny odwóz:

Ponowna próba dostawy podjęta przez DB SCHENKER z przyczyn nie leżących po stronie DB SCHENKER. Opłata administracyjna płatna 50% ceny podstawowej za przesyłkę. Sprzedawcy przysługuje prawo do obciążenia tym kosztem Klienta.

11. Dodatkowy czas postoju:

Dodatkowy - ponad 30 minut - czas postoju pod wyładunkiem. Opłata administracyjna płatna 30 PLN za każde rozpoczęte 30 minut. Sprzedawcy przysługuje prawo do obciążenia tym kosztem Klienta.

12. Składowanie przesyłki:

Składowanie przesyłki nieodebranej lub której nie można dostarczyć Odbiorcy - opłata za każdą rozpoczętą dobę, licząc od drugiej doby. Opłata administracyjna płatna 40 PLN za jednostkę logistyczną spaletyzowaną oraz 15 PLN za jednostkę logistyczną niespaletyzowaną. Sprzedawcy przysługuje prawo do obciążenia tym kosztem Klienta.

13. Sprzedawca na stronach internetowych Platformy w opisie towaru informuje Klienta o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę towaru.

14. Termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych

15. Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu.

16. Jeżeli dla Towarów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

VIII. Ceny, metody płatności i rozliczenia.

1. W momencie przekazania FS i przez operatora płatności, o którym mowa w ust. 2, potwierdzenia dokonania płatności przez Kupującego następuje wykonanie zobowiązania zapłaty z tytułu Umowy sprzedaży ciążącego na Kupującym i zamówienie uznaje się za opłacone.
2. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy, na rzecz Sprzedawców z tytułu zawartych Umów sprzedaży, jest Blue Media S.A. (NIP: 5851351185).
3. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.

IX. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie towaru lub w przypadku umowy o świadczenie usług od dnia jej zawarcia.
3. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - a. Umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. Umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - c. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; Drzwi przesuwne i uchylne, które są przedmiotem oferty na Platformie, w sklepie Internetowym Komandor Smart Dom zostały zakwalifikowane przez Sprzedawcę jak Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb i w związku z tym towar nie podlega zwrotowi;
 - d. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
 - h. Umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;
 - i. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
 - j. Umowy zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - k. Umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku, których Konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
 - l. Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych, niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i

przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta;

6. Pozostałe wyjątki od prawa do odstąpienia od Umowy zostały wskazane w art. 38 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy.
8. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania Towaru z powrotem.
9. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Klient ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba, że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

nazwa Sprzedawcy

pełny adres pocztowy Sprzedawcy

adres e-mail Sprzedawcy (o ile jest dostępny)

Ja/My niniejszym informuję/informujemy(*)
o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży
następujących rzeczy(*) / o świadczenie
następującej usługi(*) / o dostarczanie treści
cyfrowych w postaci(*):
Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*)

.....

Imię i nazwisko Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

Adres Konsumenta (-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych)
(tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data.....

(*) Niepotrzebne skreślić.

X. Reklamacje dotyczące Towarów z tytułu rękojmi

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar zgodny z Umową.
2. Sprzedawca odpowiada z tytułu niezgodności Towaru z umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta wobec Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Rękojmia wobec Przedsiębiorców jest wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres KP Spółka Akcyjna ul. Sandomierska 50, 80-051 Gdańsk, na adres poczty elektronicznej: pmarcinkowski@komandor.pl numer telefonu +48 762 99 66; 603 089 069
4. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w pkt. 3. staraniem i na koszt Klienta.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

XI. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy i zawartej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, mogą być składane przez Użytkownika drogą elektroniczną, na adres e-mail: bok@1koszyk.pl
2. FSi rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania.

XII. Gwarancje

1. Gwarantem wobec Kupującego jest Sprzedający, który realizował Zamówienie.
2. Całkowitą odpowiedzialność przed Kupującym za wykonanie zamówienia ponosi Sprzedający.
3. Gwarancja obowiązuje tylko wobec Kupującego i wyłącznie na terenie Polski.
4. Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń mechanicznych, uszkodzeń powstałych z przyczyn innych niż wady tkwiące w produkcie w dniu sprzedaży, a w szczególności uszkodzeń powstałych na skutek niewłaściwego używania, oraz normalnego zużycia eksploatacyjnego.
5. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić dostarczone zamówienie pod względem ilościowym oraz jakościowym w chwili dostarczenia zamówienia przez Kuriera i w jego obecności, a w przypadku niezgodności powinien zostać sporządzony protokół uszkodzeń.
6. Sprzedający udziela gwarancji na okres 24 miesięcy od daty sprzedaży. W tym przypadku gwarancja oznacza, że nieprawidłowo działający element zostanie wymieniony na wolny od wad pod warunkiem dostarczenia go przez Kupującego do Sprzedającego z fakturą VAT na Produkt objęty gwarancją.

7. Wady objęte gwarancją oraz zgłoszone w okresie gwarancji będą usuwane bezpłatnie przez Gwaranta pod warunkiem dostarczenia przedmiotu zamówienia przez Kupującego na jego koszt na adres KP Spółka Akcyjna ul. Sandomierska 50, 80-051 Gdańsk
8. Okres obowiązywania gwarancji przedłuża się o czas obsługi gwarancyjnej.
9. Uprawnienia z Gwarancji nie wyłączają, ani nie ograniczają uprawnień, wynikających z niezgodności towaru z umową.

XIII. Pozasądowe sposoby rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email porady@dlakonsumentow.pl;
 - d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników są:
 - a) ·FSi, jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin
 - b. KP Spółka Akcyjna, podmiot wpisany do REJESTU PRZEDSIĘBIORCÓW pod numerem 0000190672 przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓŁNOC W GDAŃSKU, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO. Wysokość kapitału zakładowego 1 000 000,00 zł, z siedzibą pod adresem ul. Sandomierska 50, 80-051 Gdańsk, NIP 5832874344, REGON 193029117, zwany dalej Sprzedawcą, w zakresie danych osobowych użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy lub zawierających Umowę sprzedaży.
2. Kupujący może w ramach Platformy udzielić zgody na przesyłanie treści marketingowych przez danego Sprzedawcę, zaznaczając odpowiednie okienko podczas składania zamówienia u tego Sprzedawcy. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na podstawie tej zgody jest Sprzedawca.
3. Kupujący może w dowolnym momencie wycofać udzieloną przez siebie w ramach Platformy zgodę na przesyłanie treści marketingowych, korzystając z odpowiedniej opcji w Koncie.
4. Informacje zawarte w poniższych ustępach dotyczą przetwarzania danych osobowych Kupujących przez FSi działającego w charakterze administratora z tym zastrzeżeniem, że postanowienia ust. 10 oraz 12 mają zastosowanie również do użytkownika w relacji ze Sprzedawcą, chyba, że Sprzedawca wskazał inaczej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez FSi w charakterze administratora – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w ramach Platformy polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „RODO”.

6. Celem przetwarzania danych Kupującego przez FSi, podanych przez Kupującego w związku z korzystaniem z Platformy, jest świadczenie usług w ramach Platformy. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - a) umowa lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) prawnie uzasadniony interes realizowany przez FSi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w postaci zapewnienia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń.
7. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy z FSi. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie tej umowy.
8. Przetwarzając dane Kupującego, FSi stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa, w tym stosuje od momentu logowania w Platformie szyfrowanie połączenia za pomocą certyfikatu SSL.
9. Dane Kupującego będą przetwarzane, w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej, do momentu, w którym:
 - a) przestanie obowiązywać umowa o korzystanie z Platformy zawarta między Kupującym a FSi;
 - b) ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub FSi, związanych z umową o korzystanie z Platformy;
 - c) zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes FSi.
10. Kupujący ma prawo żądania:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. F RODO),
 - b) sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - c) usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - e) przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),a także:
 - f) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO - tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora (art. 21 ust. 1 RODO).
11. W celu realizacji powyższych uprawnień można wysłać wiadomość na adres e-mail: bok@1koszyk.pl
1. W przypadku, gdyby Kupujący uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony

XV. Obowiązki Umowy o świadczenie usług

1. Umowy pomiędzy Użytkownikiem a FSi zawierane są w oparciu o Regulamin za pośrednictwem Platformy.
2. Użytkownik może wypowiedzieć umowę, o której mowa w § 4 bez podawania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym – poprzez usunięcie Konta za pomocą odpowiedniej funkcji w Platformie lub przez złożenie wypowiedzenia na adres bok@1koszyk.pl
3. FSi uprawnione jest do zmiany Regulaminu (w tym zawartych na jego podstawie umów) wyłącznie z ważnych przyczyn, wskazanych w kolejnym ustępie, pod warunkiem uprzedniego poinformowania Użytkownika o planowanych zmianach, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres przypisany do Konta Użytkownika, co najmniej na 14 dni przed planowaną zmianą.
4. Za ważne przyczyny wypowiedzenia lub zmiany Regulaminu lub umów uznaje się:
 - a) Dostosowanie usług, o których mowa w Regulaminie lub Platformie do przepisów prawa mających na nie wpływ,

- b) Zmianę lub pojawienie się nowych opłat o charakterze publiczno-prawnym, mających wpływ na świadczenie usług,
 - c) Poprawę funkcjonalności usług, o których mowa w Regulaminie lub działania zmierzające do zwiększenia konkurencyjności usług lub Platformy,
 - d) Poprawę bezpieczeństwa świadczonych usług lub Platformy,
 - E) Zmiany kosztów usług świadczonych przez dostawców zewnętrznych, kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usług, o których mowa w Regulaminie.
- 5. Brak sprzeciwu Użytkownika wobec proponowanych zmian jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody.
 - 6. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez ponoszenia opłat.
 - 7. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw do proponowanych zmian, lecz nie dokona wypowiedzenia, umowa wygasa z dniem poprzedzającym wejście w życie proponowanych zmian.
 - 8. Ewentualne spory pomiędzy FSi, a Użytkownikiem niebędącym Użytkownikiem uprzywilejowanym będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Fsi.

XVI. Postanowienia końcowe

- 1. Wszelkie prawa do Platformy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do FSi, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
- 2. Wszelkie prawa do zarejestrowanego sklepu internetowego Komandor Smart Dom, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, zdjęć należą do KP Spółka Akcyjna, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
- 3. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
- 4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.